

Willkommen

Auf neuen Wegen für Unterhaltung und Information Durch Urheberrechtsverletzungen entsteht unserer Gesellschaft ein hoher wirtschaftlicher und kultureller Schaden. Raubkopien fügen der digitalen Unterhaltungsindustrie jährlich Verluste in Höhe von mehreren hundert Millionen Franken zu. Einerseits steht somit die Existenz von Unternehmen und Arbeitsplätzen - vor allem in den von jungen Menschen begehrten kreativen Bereichen - auf dem Spiel. Andererseits führen die Verluste durch illegale Kopien zu Ausfällen von Steuereinnahmen und schädigen so die gesamte Volkswirtschaft. Neben wirtschaftliche Verluste treten negative Folgen für die Gesellschaft. So werden nicht nur die Regelungen des Jugendschutzes umgangen - vor allem werden kreative Leistungen entwertet. Diese sind jedoch ein Grundbaustein unserer Gesellschaft, an dem auch ihr Entwicklungsstand im internationalen Vergleich gemessen wird. Denn kreatives Schaffen ist Ausdruck von Lebenserfahrungen und Gefühlen. Geschaffene Werke ohne Achtung der Urheberrechte zu kopieren, bedeutet die Missachtung von kreativer Leistung und trägt so zum kulturellen Werteverlust bei. AudioVision Schweiz will durch ein dem digitalen Zeitalter angepasstes Urheberrecht Rahmenbedingungen für eine sichere und konsumentenfreundliche Auswertung von Werken im Internet schaffen, die Stellung der Rechteinhaberinnen und Rechteinhaber stärken und die Verletzung von Urheberrechten effektiver verfolgen können.

Roger Chevallaz, Präsident und Geschäftsführer Wer sind wir?

AudioVision Schweiz ist die Vereinigung der offiziellen Vertriebspartner von audiovisuellen Produkten in der Schweiz.

Mitglieder von AudioVision Schweiz sind Verbände aus den Branchen Musikproduktion und Musikvertrieb, Filmverleih und Kino, Video- und DVD Distribution und Unterhaltungssoftware.

Gemeinsam ist allen von AudioVision Schweiz vertretenen Branchenunternehmen, dass sie sich durch den Abschluss von Verträgen mit Rechteinhabern die Befugnis haben einräumen lassen, deren urheberrechtlich geschützte Werke in der Schweiz auszuwerten.

Die Auswertung von Musik und Film verlangt den Einsatz von Kapital (z.B. für den Erwerb von Lizenzen) und die Bereitstellung von Arbeitsplätzen (z.B. für das Marketing und die Auslieferung von Produkten). Die Mitglieder von AudioVision Schweiz stellen rund 10'000 Arbeitsplätze direkt oder indirekt zur Verfügung.

Die Mitglieder von AudioVision Schweiz erzielen gesamthaft einen Jahresumsatz von mehr als einer Milliarde Franken.